

2017年8月5日 県立広島大学 オープンキャンパス 模擬講義

-食料生産と消費の“間”と“周囲”も考えよう-
農業経済学分野



生命環境学部 生命科学科
(食品資源科学コース)
准教授 村田 和賀代

農業

Farming First “I Am Agriculture” より

I ♥ Agriculture



農業

Farming First “I Am Agriculture” より

農業教育
(普及事業)

農場
経営

畜産学

農業経済学

Agronomy & Soil Science

Agricultural Education

Agricultural Economics

Farming

Agricultural Engineering

Food Science

Agricultural Communications

Animal Science

作物栽培学
土壌学

農業工学

食品科学

農業コミュニケーター

農業経済学分野

社会科学の立場から農業を研究する

(経済学, 経営学, 政策科学など)

社会科学の立場から農業を研究する

(経済学, 経営学, 政策科学など)

食料を安定供給する仕組みを考える
それに関わる問題の解決を目指す

研究の対象

- 生産者
- 消費者
- 事業者(加工, 流通)
- 国家(政策, 制度)

研究の対象

国内の生産，流通，消費だけでなく，
世界の農産物需給も視野に入れた
幅広い学問領域

研究の“道具” 「フィールド・ワーク」と「ラボ・ワーク」

- 社会調査
- 統計学
- 会計学 など



農業経済学ならでは……

生産・加工に関する技術的知識が必要



「農業経営学」から、少し考えてみよう

問 たくさん作って売るのが“良い経営”？



正解はない

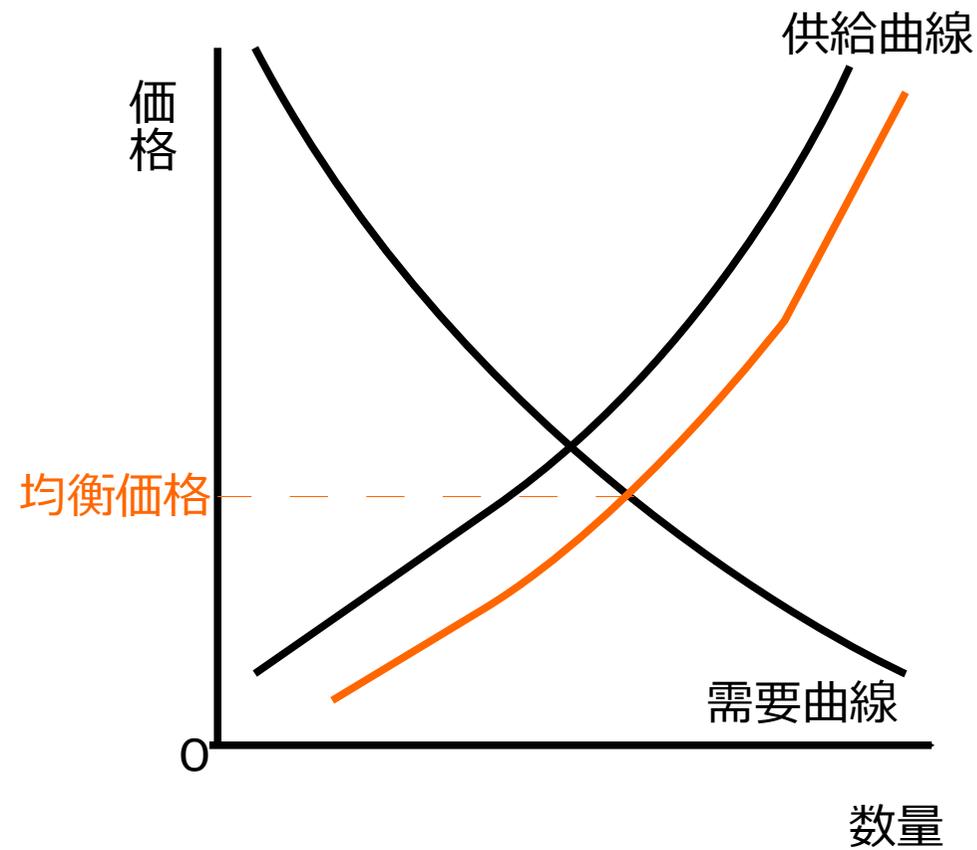
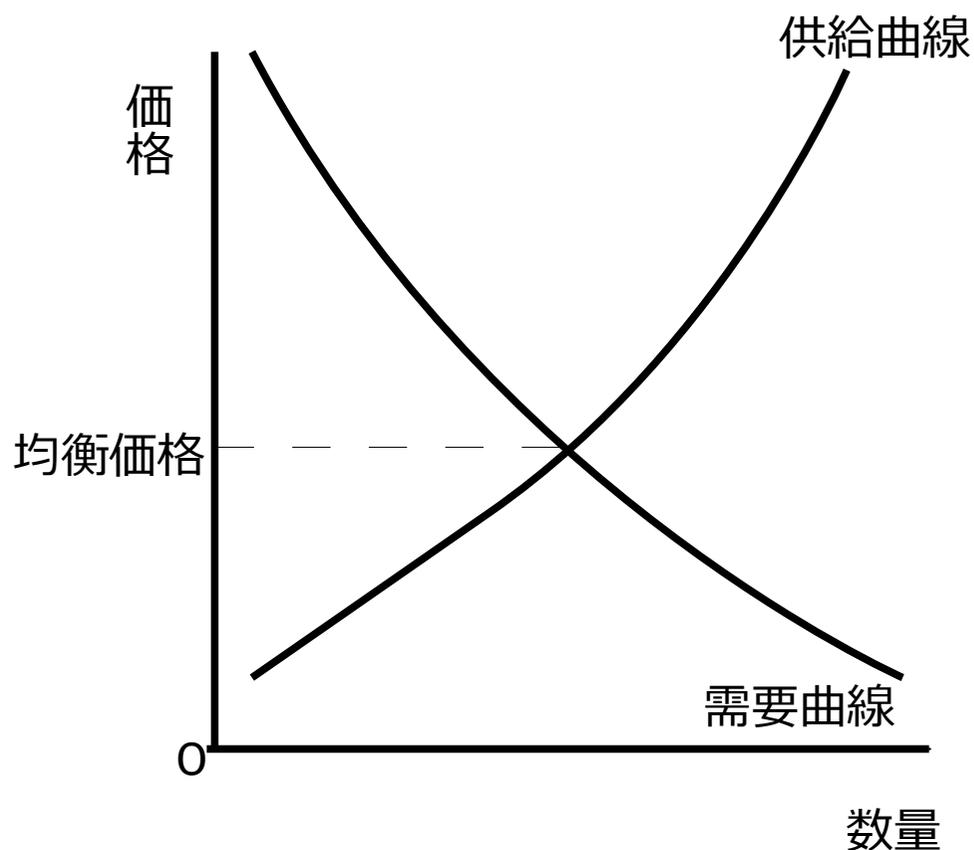
その時の状況によって、変動がある

しかし、データを分析することにより
推測できることもある

正しく推測するために
正確なデータと
分析技術が必要



市場価格は**需要**と**供給**で決まる



供給量が増加すると、
価格は下がる

市場価格は**需要**と**供給**で決まる

生産者は、価格が高い時に、
より多く生産したくなる



みんな揃って出荷すると、
市場に商品が溢れて
価格が暴落する

沢山出荷すると、儲からない
豊作貧乏



需要の予測を複雑にする条件

- 天候
- 消費者の所得
- 消費者の嗜好
- 消費者の知識・情報
- 社会の状況
(人口構造, 産業構造など)



……等々



**KEEP
CALM
AND
THINK
ABOUT
AGRICULTURE**